

カスタマーハラスメントに対する基本方針

1. はじめに

株式会社龍生堂本店は、「地域医療に貢献し、全ての人の期待に応える」という経営理念のもと、医療従事者として地域の方々に一番近い存在であり続け、寄り添い、困った時にそこにいる、いつでも何でも相談できる。その姿勢を実践、推進しております。

そして、これからもご満足いただけるサービスを提供するために、ご意見・ご指摘には真摯に向き合い、至らない点は改善に向けた努力を重ねてまいります。

一方で、一部のお客様（患者様、ご利用者様、およびそのご家族様を含みます。以下同じ。）からの、悪質な言動、脅迫、不当な要求などの著しい迷惑行為が発生しております。従業員(委託先等を含む)の人権を尊重し、安全で働きやすい環境をつくることが重要であるという考えのもと、これらの行為から従業員一人ひとりを守り、今後も質の高いサービスを持続的に提供していくため株式会社龍生堂本店「カスタマーハラスメントに対する基本方針」を作成することといたしました。

2. カスタマーハラスメントの定義

厚生労働省「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」(2022年2月発行)に基づき、カスタマーハラスメントを次のとおり定義します。

- ・ お客様からのクレーム・言動のうち、当該クレーム・言動の要求内容の妥当性が認められるか
- ・ その妥当性に照らして、当該要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当なものではないか

上記の観点からカスタマーハラスメントの該当性を判断いたします。

【対象となる行為】

以下の記載は例示であり、これらに限られるという趣旨ではありません。

- ・ 当社が提供する商品・サービスに瑕疵・過失が認められない場合における要求
- ・ 当社が提供する商品・サービスの内容と関係がない要求
- ・ 過剰な金銭補償の要求
- ・ 拘束的な行為（不退去・居座り、長時間の電話）
- ・ 当社事業所以外の場所への呼び出しの要求
- ・ 大きな怒鳴り声をあげる行為、侮辱的発言、名誉棄損、人格否定などの暴言行為
- ・ 脅迫、威嚇など、身体への接触を伴わない精神的な攻撃
- ・ 殴る、蹴る、など、接触を伴う身体的な攻撃
- ・ 土下座の要求
- ・ 要求が通らない場合、言葉尻を捉える（揚げ足をとる）行為
- ・ 継続的な（繰り返される）、執拗な（しつこい）言動
- ・ 従業員を無断で撮影・録画する行為や音声などを録音する行為

- ・ 差別的な言動、性的な言動
- ・ 従業員のプライバシーを侵害する行為
- ・ 関係者以外立ち入り禁止区域への侵入、居座り行為
- ・ SNS/インターネット上での誹謗中傷行為、従業員の個人情報に関する無断投稿
- ・ 他のお客様に迷惑となる行為、当社業務に支障をきたす行為

3. カスタマーハラスメントへの対応

当社では、カスタマーハラスメントに対して、以下の通り対応します。

【対応方針】

- ・ カスタマーハラスメントに対しては毅然とした態度で臨みます
- ・ 事実関係を正確に把握し、合理的な解決に向けて理性的な話し合いを行います
- ・ カスタマーハラスメントが行われた場合や、話し合いによる合理的な解決が困難な場合は、以降のご入店・ご利用をお断りすることがあります

【対応体制】

- ・ 本方針による企業姿勢の明確化、当社グループで働く従業員への周知・啓発を行います
- ・ カスタマーハラスメントへの対応方法、手順の策定をします
- ・ カスタマーハラスメントに関する知識及び対処方法の研修を実施します
- ・ カスタマーハラスメントに対する相談窓口を設置します
- ・ カスタマーハラスメント事例を蓄積し、再発防止策をアップデートすることで、対応力向上を推進します
- ・ 適切な対応のために、必要に応じて警察、外部の専門家（弁護士など）と連携します

4. 私たちからのお願い

多くのお客様におかれましては、上記に該当するような事案もなく当社の商品・サービスをご利用いただいておりますが、万が一カスタマーハラスメントに該当する行為がありましたら、本方針に沿って対応いたしますので、ご理解、ご協力をよろしくお願いいたします。

今後も引き続きお客様とのよりよい関係を築いていけるよう努めてまいります。

2024年12月制定

株式会社龍生堂本店
代表取締役社長 関口 周吉